

チーム名

Fresh Cheese

ビジョン

BE A GAGARIN

～宇宙に1番近いまち鹿児島～

メンバー

奥優希 太田隼人 山下奈菜葉

30年後の理想のまち

【ビジョンが示す理想の状態】

鹿児島を世界屈指の
観光地にする！

【なぜ上の理想を実現したいのか？】

観光収入により、活気ある鹿児島を造る

現実のまち

【ビジョンと現状のギャップ】

鹿児島は宇宙産業が発展しているにもかかわらず、それを売りにしたリゾートが無く、観光客を誘致できていない。

【現状が維持された場合の社会の姿】

目立った観光地が無く、観光客が減少し、活気がなくなり、人口減少が進む。

【ビジョン】

BE A GAGARIN

～宇宙に1番近いまち鹿児島～

【30年後の理想像】

鹿児島を世界屈指の 観光地にする！

重点政策①概要

リゾート地を造る

【政策の目的】
財源の確保

【事業内容】
・8階層に分け、1～7階層はホテル、最上階は展望台、ホテルなどを完備した複合施設を造る

【費用】
100億

重点政策②概要

宇宙エレベーターの建設

【政策の目的】
宇宙産業の発展

【事業内容】
・宇宙エレベーターの建設
・宇宙空間にホテルを造る
・宇宙に大規模リゾートを造る

【費用】
100億円

重点政策③概要

リゾート地の宣伝

【政策の目的】
観光客の誘致

【事業内容】
・宇宙ならではの土産を作る
・世界に向けて宣伝する
・SNS等で宣伝する

【費用】
0円

重点政策①詳細

政策名 リゾート地を造る

政策の概要

【政策の目的】
財源の確保

【誰のための政策か】
鹿児島県民のため

【政策を実施する主体】
鹿児島県
大林組
宇宙航空研究開発機構（JAXA）

【政策を実施する期間】
25年

政策の詳細

【事業内容】 *政策を実行するための具体的方法

・8階層に分け、1～7階層はホテル、最上階は展望台、ホテルなどを完備した複合施設を造る。

・施設を売りにして、ツアー客以外の観光客も呼び込む。

【政策にかかる費用】
100億円

【政策による影響への対策】
・交通網の整備
・建設地の選定（環境への影響を考慮）

重点政策②詳細

政策名 宇宙エレベーターの建設

政策の概要

【政策の目的】
宇宙産業の発展

【誰のための政策か】
宇宙研究に携わる人々

【政策を実施する主体】
鹿児島県
大林組
宇宙航空研究開発機構（JAXA）

【政策を実施する期間】
25年

政策の詳細

【事業内容】 *政策を実行するための具体的方法

- ・宇宙エレベーターの建設
- ・宇宙空間にホテルを造る
- ・宇宙に大規模リゾートを造る

【政策にかかる費用】
100億円

【政策による影響への対策】
宇宙ゴミを排出しないようにする

重点政策③詳細

政策名 リゾート地の宣伝

政策の概要

【政策の目的】
観光客の誘致

【誰のための政策か】
鹿児島県

【政策を実施する主体】
鹿児島県
リゾートの管理会社

【政策を実施する期間】
観光客数が一定数以上になるまで

政策の詳細

【事業内容】 *政策を実行するための具体的方法

- ・宇宙ならではの土産を作る
- ・世界に向けて宣伝する
- ・SNS等で宣伝する

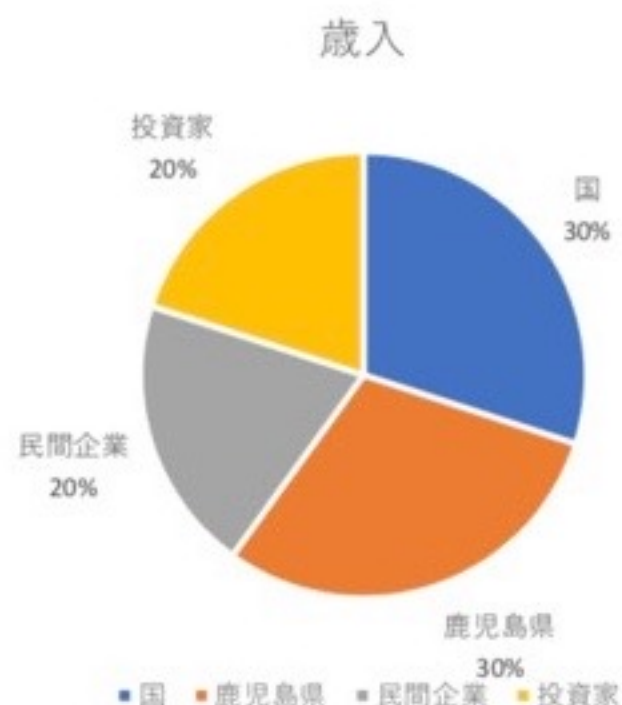
【政策にかかる費用】
0円

【政策による影響への対策】

2029年の自治体予算

予算の算出の対策

歳入の部



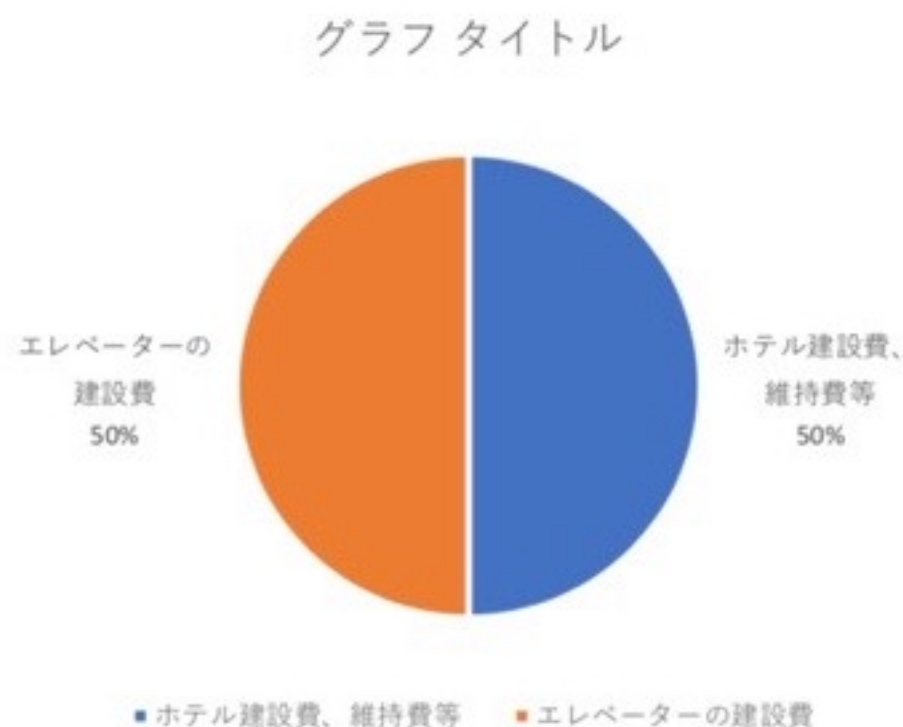
【重点政策予算の捻出方法】

国	3割	60億円
鹿児島県	3割	60億円
民間企業	2割	40億円
個人投資家	2割	40億円

【現在の自治体予算からの変更点とその理由】

鹿児島県「『どんどん輝く鹿児島』観光戦略」による予算案
29.5億円を60億に引き上げる

歳出の部



【予算面の変革に伴う対策】